

Next Doctors広告媒体資料

「Next Doctorsメールマガジン」

「Next Doctorsアラートメール」

2008年10-12月期

株式会社メディカル・オプリージュ
東京都港区北青山1-3-3 三橋ビル4F
Tel: 03-3746-0690 Fax: 03-3746-0691
<http://www.medical-oblige.co.jp>
お問合せ先(担当 山中): info@medical-oblige.co.jp

Nxd⁺ Next Doctors
Copyright © 2006 Medical Oblige Co., Ltd. All Rights Reserved.

●Next Doctorsの特徴

Next Doctorsは、現役の医師が運営する医師限定の質問回答コミュニティです。

特徴

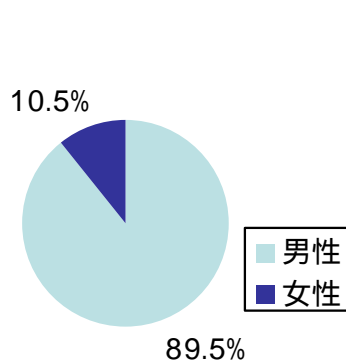
- 現役の医師メンバーが運営している為、管理者と会員の距離感が近く、活発な意見交換が行われています。
- 医師充足率100%の(株)日本アルトマーク社との提携により、医師の認証率は97%となっております。
- 学会での会員登録受付が中心となりますので、通常ではアクセスできない医師へのリーチが見込めます。

概要

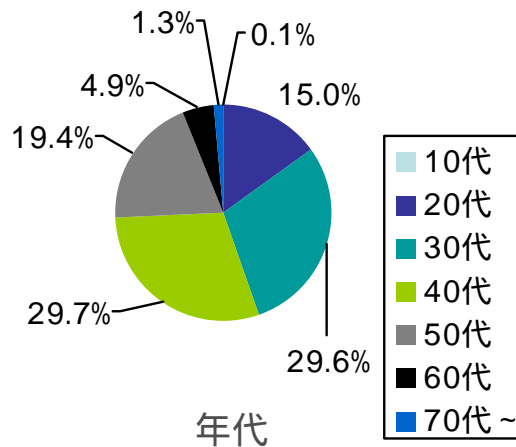
- 全会員数 : 5,556名(10月現在)
- オープン : 2007.8.31
- 平均年齢 : 約43歳
- 勤務医・開業医比率 : 8 : 2



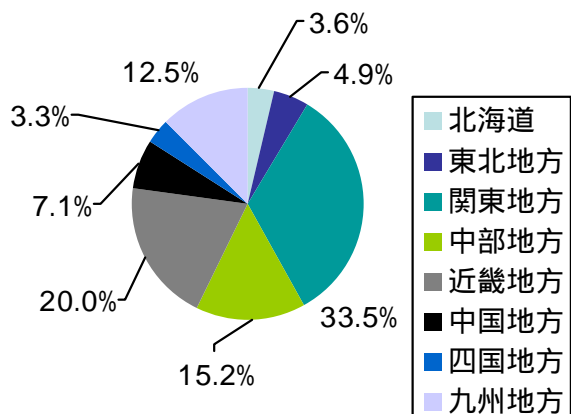
●Next Doctors会員詳細(2008.6時点)



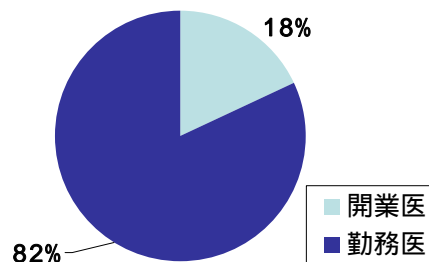
性別



年代



地域



診療科目	割合
一般内科	22.0%
総合診療	5.1%
在宅医療	4.1%
一般外科	3.6%
人工臓器・移植外科	0.4%
循環器内科	9.9%
循環器外科	1.4%
消化器内科	7.4%
消化器外科	3.1%
呼吸器内科	8.2%
呼吸器外科	3.9%
アレルギー・膠原病科	3.1%
感染症科	2.2%
神経内科	2.7%
脳神経外科	3.7%
代謝・内分泌科	2.7%
乳腺・内分泌外科	1.0%
リハビリテーション科	2.2%
腎臓内科・透析	4.9%
泌尿器科	1.8%
血液内科	3.1%
腫瘍内科	0.5%
輸血部	0.2%
整形外科・スポーツ医学	2.7%
形成外科	0.8%
美容・アンチエイジング	1.0%
産婦人科	11.2%
小児科	10.7%
小児外科	0.8%
口腔外科	0.2%
皮膚科	1.5%
眼科	1.4%
耳鼻咽喉科	1.0%
放射線科	1.3%
麻酔科	12.1%
緩和医療	1.6%
救急医療科	2.9%
産業医	5.8%
精神科	2.2%
心療内科	1.3%
病理	0.7%
漢方医学	1.7%
代替医療・統合医療	0.8%
健診・予防医学	1.3%

Next Doctors

Weekly Next Doctors' News 2008/6/23号 ~ vol.39 ~ 現会員数 3778名

毎週月曜日発行

本Newsは、まだID・パスワードが有効化されていない会員様にも配信させていただいております。ID・パスワードの有効化がお済みでない方、ご登録作業を進めていただけますよう、お願いいたします。

【目次】

- 1 Next Doctors運営事務局からのお知らせ
- 2 注目の質問
- 3 回答のついていない質問
- 4 学会ブース出展報告
- 5 編集後記

ヘッター広告枠(36文字×4行+URL 1行)

- 1 Next Doctors運営事務局からのお知らせ

Next Doctors各位

お世話になっております。Next Doctors運営医師の石見です。ご報告が遅れてしまいましたが、6月より医療タイムス社「週刊医療タイムス」において、Next Doctorsのコラムがスタートいたしました。隔週で、「Next Doctorsにおけるアンケート結果」「最近の医学界の流れ」についてそれぞれ寄稿していく予定です。これにより、Next Doctors内での「一般公開」とされるアンケート結果は、対外的に告知されることとなります。今後、医師のみでなく一般的にも興味深いアンケート結果は、当コラムで紹介していきますので、実施希望がございましたら是非ご連絡ください。

(石見)

2 注目の質問

最近話題の「ディスポ・リユース」に関して、白内障手術時の超音波チップについての疑問が呈されています。ご意見をお願いいたします。

カテゴリ名: 眼科(診療相談)

質問タイトル: 説明書はディスポ でも現状はリユース

質問日時: 2008/06/16 19:12

< http://f.msgs.jp/r/c.do?6T_5Q_48_ahr >

状態: 回答募集中

(石見)

3 回答のついていない質問

緑内障は禁忌とされる薬の投薬について、開放・閉塞隅角それぞれの場合について、分けて考えるべきであり、注意事項の記載変更の必要があるのでは？との質問があがっております。ご専門の先生がいらっしゃいましたら、ご教示ください。

カテゴリ名: 眼科(診療相談)

質問タイトル: 緑内障は禁忌という薬剤が沢山ありますが・・・

作成日時: 2008/06/17 00:24

< http://f.msgs.jp/r/c.do?6U_5Q_48_ahr >

(羽部)

4 学会報告 & ブース出展情報

Next Doctorsでは以下の日程で学会ブース出展を行いました。
今回は、学会の様子をご報告させていただきます。

「第48回日本呼吸器学会学術講演会」のご報告

6/15(日)～17(火)の日本呼吸器学会(神戸コンベンションセンター)にブース出展させて頂き、[250名]の方々にご参加いただきました。
想像を上回る多くの方にご登録頂きまして、誠にありがとうございました。

「第50回日本老年医学会学術集会」のご報告

6/19(木)～21(土)の日本老年医学会(幕張メッセ)にブース出展させて頂き、[39名]の方々にご参加いただきました。
ご登録いただきました医師、医学生の皆さま、誠にありがとうございました。

次回、学会ブース出展のお知らせ

「第81回日本産業衛生学会」
6/25(水)～27(金) 場所:札幌コンベンションセンター

ご来場予定の先生方、ぜひ、お知り合いの先生をお誘いいただき、Next Doctorsブースの石見のもとまでお立ち寄り頂けたら幸いです。是非、ご意見ご要望などをお聞かせ下さい。

(山中)

5 編集後記

最近、社内でコーラが流行ってます。最初、自分は500mlはきついし飲めないと思っていたのですが、久しぶりに飲んでみたコーラは、まあ～おいしく今ではみんなと一緒にコーラの空き缶の山をゴミ箱に作ってます。(山中)

先週末は、あいにくの雨模様でしたが、友人の結婚式だったので赤坂「日枝神社」まで行って参りました。神社での結婚式は初めてだったのですが、厳肅な雰囲気圧倒され、無意識に背筋が伸びる思いで見届けてきました。(羽部)

先週末は、手羽先で有名な某居酒屋に飲み会で行って来ました。場所柄、若い人は多くないはずなのに、その日はなぜか理性を失った若者が「狂喜乱舞」で飲んでいたので、従業員にちょっと苦言を呈してきました。ふう。(酒井)

先週末は、学会のため神戸に出張で行っていました。今月は、家に帰っていない日が続いています。明日の夜は、また学会で札幌に行く予定ですが、体力だけでなく気力まで失われそうで、自分を律する今日この頃です…。ちなみに、コーラを流行らせたのは自分です。(石見)

Next Doctors(ネクストドクターズ)運営事務局

お問合せ窓口: <http://next-doctors.com/inquiry/>

営業時間: 9:30～18:30(土・日・祝日を除く)

返信にはお時間を頂く場合がございます。あらかじめご了承ください。

本Weekly Next Doctors' Newsは、Next Doctors会員の方全員に送らせて頂いております。退会をご希望の方は、上記お問い合わせ窓口よりご連絡をお願いいたします。

●アラートメール例

あらかじめ会員の登録してある関心領域で投稿が発生すると配信されるメール

Next Doctors 関心領域の質問更新情報 速報

Next Doctorsにご参加いただき、誠にありがとうございます。
石見@Next Doctorsさんの関心領域の質問が更新されましたのでお知らせいたします。

質問タイトル: 採血時の真空管ホルダーの使用について
本文:
今日聞くとところによると、日本医師会は厚生省に採血時の真空管ホルダーの再使用については、許可すべきとの方向で話し合いをするらしい

詳細は以下のURLからご覧ください。
<http://next-doctors.com/question/102>

回答を頂いた場合にはできる限り、お礼をご記載下さい。
疑問が解決した場合には「回答を締め切る」ボタンをクリックしてください。

ヘッター広告枠(36文字×4行+URL 1行)

[Nxd]メール受信頻度の設定は以下の手順より変更いただけます。

1. <http://next-doctors.com/member/よりログイン>
2. ログイン後、画面右上「My Page」をクリック
3. 「My Page」画面右側の「登録情報変更」をクリック
4. パスワードにて登録情報画面にログイン
5. 画面最下部にてmail 受信頻度を変更

本メールの送信元アドレスは、配信専用です。
返信いただいてもご連絡できませんのでご了承ください。

ご不明な点やご質問等がございましたら、
下記「お問合せ窓口」よりお問合せください。

Next Doctors(ネクストドクターズ)運営事務局

お問合せ窓口: <http://next-doctors.com/inquiry/>

営業時間: 9:30 ~ 18:30 (土・日・祝日を除く)

返信にはお時間を頂く場合がございます。あらかじめご了承ください。

医師の平均給与

大学病院	20～35代	300-600万円
	36～45代	700万円
	45～55代	800万円
	教授	1000万円
市中病院	20～30代	600-800万円
	35-40代	1000万円
	40-50代	1500万円
	50-65代	2000万円
開業医		3000万円

<広告掲載除外基準>

- ・人材紹介関連の広告
- ・法律、条例、条約に違反する、もしくはそのおそれのあるもの
- ・名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害となるおそれのあるもの
- ・公序良俗に反する、もしくはそのおそれがあるもの
- ・宗教信仰による勢力拡大、布教活動を目的とした広告
- ・責任の所在が不明確なもの
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能・効果等が厚生省の承認する範囲を逸脱するもの
- ・アダルト・風俗関連の広告および著しく猥褻性が高いもの
- ・詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・投機、射幸心を著しくあおるもの
- ・ウェブサイト上でギャンブル運営もしくはそれを助長するようなもの
- ・その他Next Doctors事務局が不適切と判断するもの

株式会社メディカル・オブリージュ
東京都港区北青山1-3-3 三橋ビル4F
Tel: 03-3746-0690 Fax: 03-3746-0691
<http://www.medical-oblige.co.jp>
お問合せ先(担当 山中): info@medical-oblige.co.jp

現状クリック率

種別	報酬	配信日	配信数	純クリック数	純クリック率	総クリック数	総クリック率
ヘッダー	×	2008.9.17	4420	148	3.35%	232	5.25%
アンケート結果配信	×	2008.8.19	4327	105	2.43%	350	8.09%
オプトイン		2008.8.11	4327	503	11.62%	642	14.84%
ヘッダー		2008.7.22	4114	264	6.42%	364	8.85%
ヘッダー	×	2008.7.14	4065	56	1.38%	99	2.44%

メニュー表

	メールマガジン	オプトインメール	アラートメール
発行部数	約5500通/週	約5500通	約15,000通/月
発効日	毎週月曜日	随時	関心領域での投稿発生時
単価	30円/通	30円/通	15円/通
想定価格	160,000円/回(税別)	160,000円/回(税別)	約225,000円/月(税別)
入稿日	5営業日前まで	5営業日前まで	前月3営業日前まで

「メールマガジン」については、申し込み完了時点での発行部数 × 配信単価となります。

「アラートメール」については、申し込み月単位での発行部数 × 配信単価となります。

機種依存文字は使用しないで下さい。

配信レポートは、配信の翌週水曜日に配布いたします。